

## TIPOGRAFÍA 1

### I. Datos Informativos

|               |                                                           |
|---------------|-----------------------------------------------------------|
| Código        | : 303013                                                  |
| Carrera       | : Diseño Gráfico Publicitario, Diseño Gráfico Estratégico |
| Semestre      | : 2019 - 1                                                |
| Ciclo         | : 3° ciclo                                                |
| Categoría     | : Formación básica                                        |
| Créditos      | : 06                                                      |
| Pre-requisito | : Ninguno                                                 |
| Docente       | : Andres Salazar Barbagelata y María Angélica Muñiz Rocha |

### II. Sumilla

El presente curso de formación básica es de naturaleza teórico - práctico. El propósito del mismo es conocer la importancia de la evolución de la escritura como un proceso lógico de codificación y adquirir el conocimiento teórico, histórico y práctico de la Tipografía como recurso de expresión, composición y significación en relación a los medios, soportes y a las características del mensaje.

El contenido a tratar está referido a: Evolución del signo tipográfico: del protografismo al alfabeto. Escrituras pictográficas. Conexiones entre la evolución formal del alfabeto y los diferentes momentos históricos. El carácter tipográfico. Tipología de la letra. La letra: estructura y partes que la componen. Trazados. Estilos: variaciones del trazo, escala horizontal e inclinación, los componentes fundamentales de la letras. Legibilidad y ergonomía. Familias tipográficas y clasificación. Variantes tipográficas. La caligrafía y la letra reproducida. El tipómetro. Cuerpo de letra. Cálculo y medida de textos. Acercamiento y espaciado. Las correcciones ópticas. Diseño tipográfico: logotipos, poesía visual, ligaduras, capitulares, rótulos, portadas. Función de la letra como elemento de la comunicación gráfica, incluyendo los principios que determinan la correcta selección de la Tipografía para comunicar visualmente la apreciación de las formas tipográficas. Uso de la tipografía como un elemento de diseño. Uso adecuado de la letra, legibilidad, connotación y denotación. Conceptos básicos y fundamentales para la diagramación. Letra y comunicación.

### III. Competencias

- **General:**
- Al finalizar el curso, el alumno podrá diseñar, distinguir y resolver tipografías como componentes fundamentales de la comunicación visual en cualquier plataforma (virtual o gráfica).
- **Específicas:**
  - Define la historia y evolución de la tipografía.
  - Distingue familias tipográficas.
  - Sintetiza y reconstruye la morfología de las letras.
  - Explica y demuestra los factores de legibilidad de las letras.
  - Aplica, categoriza y critica los tamaños, proporciones tipográficas según la plataforma donde sea aplicada.
  - Reconoce la letra como un elemento expresivo del diseño.
  - Diseña y sustenta el color y su psicología a la tipografía.

### IV. Contenidos

### **1ª Semana**

- Presentación del curso
  - Definición de Tipografía, su importancia en el diseño de comunicación visual. Apoyo de material audiovisual para generar un debate y discusión en clase.
- Se dejará trabajo de investigación x grupos: orígenes de la escritura en el viejo mundo

### **2ª Semana**

- Orígenes de la escritura en el viejo mundo:
  - Prehistoria: Altamira y el lago Onega.
  - Mesopotamia: el código de Hammurabi.
  - Egipto: la piedra Rosetta.
  - El amárico, la escritura por sílabas.
  - China, la escritura logográfica.
- El registro de información en el nuevo mundo:
  - Norteamérica: wampum y kekinowin.
  - Los aztecas: el códex florentino.
  - Los incas: quipus.
  - Los mayas, la verdadera escritura americana.

### **3ª Semana**

- La escritura en alfabeto latino. Desde el origen hasta la actualidad:
  - Los fenicios, el alfabeto llega a Grecia y Roma.
  - La minúscula carolingia.
  - La imprenta, Gutenberg y el tipo textura.
  - Venecia, el resurgir clásico.

### **4ª Semana - Evaluación Continua 1**

- La anatomía de los caracteres, características estructurales.
  - Línea base, altura de la x, mayúsculas.
  - Astas, serifas, terminales.
  - Ajustes ópticos.

### **5ª Semana**

- Clasificación de los tipos por familias I : antiguas, venecianas, garaldas, transicionales.
- Clasificación de los tipos por familias II : Didonas egipcias, grotescas, geométricas y humanistas.

### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- Diseño de caracteres. Set de logogramas:
  - Pictogramas.
  - Ideogramas.
  - El entorno físico y el contexto cultural.
  - La economía del trazo.

### **7ª Semana Examen Parcial + Clase**

- El lettering, trabajo dirigido

### **8ª Semana**

- Interletraje: Kerning & tracking (prosa).

### **9ª Semana**

- Diagramación y composición:
  - La sección áurea.
  - La retícula subyacente.
  - El espacio negativo.
  - La jerarquía.

**10ª Semana**

- Composición tipográfica: a partir de un logograma, en una fuente, a una tinta (negro) y a mano.

**11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- Composición tipográfica: a partir de la anterior, en una fuente, a 4 tintas y digital (impresa).

**12ª Semana**

- Avance 1 composición tipográfica.

**13ª Semana**

- Avance 2 composición tipográfica.

**14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Avance 3 composición tipográfica.

**15ª Semana - Examen Final****V. Metodología**

- Auto aprendizaje Interactivo
- Vista de videos
- Visitas y uso de Blog e Internet
- Discusiones y participación en clases.
- Aprendizaje colaborativo

**VI. Actividades de investigación formativa**

La experiencia curricular de Tipografía I atiende al proceso de investigación formativa a través de la elaboración de un manual técnico que los estudiantes desarrollan progresivamente desde la semana 7.

**VII. Evaluación**

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.  
El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua(40%)→ Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%)
- Examen Final (30%)

Los resultados de la evaluación CONTINUA 4 se entregarán y publicarán en paralelo a los resultados del Examen Final.

## VIII. Fuentes

| N° | CÓDIGO CIDOC         | FUENTE                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 745.61/A48F          | Ambrose, G. y Harris, P. (2009). <i>Fundamentos de la tipografía</i> . Barcelona: Parramón.                                                                                                                                                  |
| 2  | 745.61/A48           | Ambrose, G. y Harris, P. (2006). <i>Tipografía: Bases del diseño</i> . Barcelona: Parramón.                                                                                                                                                  |
| 3  | 686.22/F81           | Frascara, J. (1996). <i>Pensamiento Tipográfico</i> . Buenos Aires: Edicial S.A.                                                                                                                                                             |
| 4  | EBSCO:<br>Art Source | Bartal, O. (2013). Text as Image in Japanese Advertising Typography Design. <i>Design Issues</i> , 29(1), 51-66.                                                                                                                             |
| 5  | EBSCO:<br>Art Source | Top 50 typography books of the last 50 years. (2016). <i>Visible Language</i> , 50(2), 174-177.                                                                                                                                              |
| 6  | EBSCO:<br>Art Source | Sinfield, D. (2014). The Semiotics of Business Signage: How Typography is Used in Impoverished and Deprived Areas of New Zealand. <i>International Journal Of The Image</i> , 4(4), 25-32.                                                   |
| 7  | Repositorio UCAL     | Ignacio Contreras. (2017). Simulación creativa para el aprendizaje de las habilidades somáticas y emocionales. Recuperado de:<br><a href="http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/179">http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/179</a> |

### Fuentes complementarias

Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2009). *Tipografía*. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2006). *Tipografía bases del Diseño*. Barcelona: Parramón.

Blackwell, L. (1989). *Tipografía del Siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.

Blackwell, C. (2003). *Diseño Tipográfico*. Barcelona: Gustavo Gili.

Frascara, J. (1996). *Pensamiento Tipográfico*. Buenos Aires: Edicial S.A.

Frutiger, A. (2003). *En torno a la Tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Haslam, A. (2003). *Tipografía: Función, Forma y Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Lawther, G. (2000). *You can learn Lettering and Calligraphy*. Cincinnati: North Light Books.

Ruder, E. (1982). *Manual De Diseño Tipográfico*. Barcelona: Gustavo Gili.

Willberg, H. (s.f.). *Primeros Auxilios en tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.